

CASTING

Le Centre d'Examen de Santé de la Sécurité Sociale offre à toutes et tous les assuré.e.s sociaux la possibilité de bénéficier d'un check-up complet tous les 5 ans. C'est entièrement gratuit.

Ce dispositif ne rencontre pas toujours celles et ceux qui en auraient le plus besoin. Notamment les jeunes et les personnes en situation d'exclusion. C'est pourquoi deux courts films sont en production afin de toucher plus particulièrement ces publics et les professionnels qui sont en contact avec eux.

Deux casting sont en cours.

Recherche 2 femmes et 2 hommes entre 25 et 63 ans pour un film d'information de la CPAM destiné à la promotion de son Centre d'Examens de Santé

Ce film servira principalement d'ouverture pour les réunions d'information avec les structures partenaires accompagnant un public jeune

Synopsis :

Vous êtes face à votre téléphone portable pour un échange whatsapp ou skype, vous vous adressez à un(e) inconnu(e). Quelque part, à l'autre bout du réseau, cet.te inconnu.e vous écoute.

Voici le début de votre message :

«Nombreux sont les comportements ou les circonstances, qui nuisent à notre santé : La mauvaise alimentation, l'absence d'activité physique, la pollution, l'exposition à des agents chimiques ou physiques comme l'amiante. Mais aussi les addictions à l'alcool, au tabac, le climat, les virus... La liste est longue. Mais parmi tous ces déterminants de santé on en oublie souvent un qui pourtant surdétermine tous les autres : L'exclusion. L'exclusion éloigne du soin parce que les urgences sont ailleurs.»

> **Pour participer au e-casting :**

Avec votre téléphone portable tenu face à vous (téléphone à l'horizontal), filmez vous en train de dire le texte ci-dessus. La parole est calme et affirmative, sans affect.

Envoyez **avant le 15 novembre**, votre vidéo via **wetransfer** à :

ces.cpam-poitiers@assurance-maladie.fr

et mhd.drive@gmail.com

La suite du casting se déroulera en présentiel.

Tournage : une journée, en décembre.

Prestation rémunérée

Recherche homme entre 18 et 30 ans pour film de communication

de la CPAM (Caisse Primaire Assurance Maladie)

destiné à la promotion de son Centre d'Examens de Santé

Ce film sera principalement diffusé sur internet à destination du public jeune.

Synopsis :

Un youtubeur, grande gueule et extraverti, prêt à tout pour convaincre, installé derrière son bureau face à sa webcam, il se lâche complètement.

> **Pour participer au e-casting :**

Envoyer une courte vidéo : Assis derrière un bureau, vous vous présentez sur un mode humoristique et débridé. Face caméra/plan fixe ou mode selfie (téléphone à l'horizontal). Durée 3 mn max

Envoyez **avant le 15 novembre**, votre vidéo via **wetransfer** à :

ces.cpam-poitiers@assurance-maladie.fr
et mhd.drive@gmail.com

La suite du casting se déroulera en présentiel.

Tournage : une journée, en décembre.

Prestation rémunérée.