

Cristal Production est producteur de spectacles vivants. Basée à La Rochelle, la structure accompagne depuis 1992 les artistes et les porteurs de projets culturels. Ses domaines d'interventions s'articulent autour de 4 pôles d'activités stratégiques : le bureau de production, l'ingénierie de projets, l'innovation et la coopération. C'est aussi une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) doté d'un modèle de gouvernance qui anime un écosystème tel un biotope orienté vers la culture, ouvert et en mouvement continu.

Dans le cadre de sa nouvelle organisation, Cristal Production recrute :

Chargé de communication et de relations publiques F/H.

En étroite coopération avec la petite équipe de salariés, et en accord avec les axes stratégiques de la structure définis en collaboration avec le Conseil d'Administration, le/la **Chargé/e de communication et des relations publiques** a pour mission de valoriser la structure et de coordonner la vie coopérative.

Votre mission :

I. Communication : Valoriser la structure et ses projets (activités, évènements, actions culturelles...) par l'intermédiaire de l'ensemble des moyens de communication (supports/événements) et par le contact direct avec les différents interlocuteurs. Dans ce cadre :

- Structurer et mettre en œuvre la stratégie de communication avec une attention particulière à la dimension coopérative dans le secteur culturel, ainsi que les outils de communication adaptés.
- Diffuser et partager l'information en interne et en externe.
- Rédiger et centraliser les informations (textes, photos, visuels, vidéos...) exploités pour les différents supports de communication (plaquette d'activités, événements, affiches, flyers, site internet, réseaux sociaux...)
- Assurer avec un graphiste externe, la réalisation des supports de communication.
- Alimenter régulièrement la communication numérique : mise à jour du site internet, animation et optimisation des réseaux sociaux.
- Réaliser et diffuser la/les newsletter nécessaires.
- Entretenir les bases de données et actualiser les informations.
- Mettre en œuvre et coordonner ponctuellement des évènements.

II. Relations publiques : Entretenir une politique de relations publiques visant à promouvoir la SCIC, développer son écosystème, et animer le sociétariat. Dans ce cadre :

- Être en relation très régulière avec l'ensemble des parties prenantes et avec les acteurs culturels de proximité, et les réseaux professionnels.
- Ancrer les relations médias (création de communiqués de presse, entretien du fichier, relations journalistes...)
- Représenter la SCIC sur des événements extérieurs (concerts, événements...)
- Coordonner l'organisation et le suivi de la vie coopérative (CA, AG)
- Élaborer et mettre en place une stratégie de coopération avec et entre les associés, en lien avec le projet de la SCIC. Renforcer notamment les liens avec les collectivités territoriales, et les artistes.
- Identifier de nouveaux coopérateurs, entretenir le lien avec eux en les associant aux projets de la SCIC et en les accompagnant dans leurs initiatives
- Exercer une veille et analyser les politiques publiques de la culture, identifier les enjeux artistiques, économiques et sociaux du spectacle vivant.

Votre profil :

- Vous disposez d'une bonne connaissance du champ culturel et du paysage institutionnel/professionnel
- Vous maîtrisez les techniques et les outils de communication one line ou off line.
- Vos qualités rédactionnelles et orthographiques sont irréprochables, et adaptées.
- Vous pouvez démontrer votre capacité à constituer un réseau, et votre esprit d'initiative.
- Vous faites preuve d'autonomie dans votre travail, de polyvalence, d'adaptation, de dynamisme et d'organisation
- Vous savez organiser et coordonner un évènement.
- Vous avez l'esprit d'équipe, l'aptitude à échanger et l'aisance relationnelle
- Votre curiosité artistique vous donne goût pour les projets culturels
- Vous avez de l'appétence pour l'environnement coopératif.

Expérience indispensable de 2 ans minimum, à un poste similaire, dans le domaine culturel (associations, festivals, compagnies, structures...)

Véhicule et permis B nécessaires.

Le poste :

CDI temps plein, à pourvoir au **25/08/2021** (période d'essai de 2 mois renouvelables)

Salaire selon Convention collective nationale des entreprises du secteur privé du spectacle vivant IDCC 3090.

Poste basé à La Rochelle.

Envoyer lettre de motivation + CV à : contact@crystalprod.com