

Offre de stage Chargé(e) de mission mécénat JM France Nouvelle-Aquitaine

Description de l'organisme :

Les JM France inventent depuis près de 75 ans la musique accessible à tous et en premier lieu aux jeunes. Chaque année sur le territoire de Nouvelle-Aquitaine, leur réseau composé de 250 bénévoles et partenaires culturels organise près de 300 spectacles et ateliers principalement sur le temps scolaire. Reconnues d'utilité publique, les JM France accompagnent ainsi 60 000 spectateurs de 3 à 18 ans dans la découverte des musiques (actuelles, classiques, du monde), vecteur de culture et de citoyenneté.

Description de l'offre de stage :

Sous l'autorité du Président JM France Nouvelle-Aquitaine, et en collaboration étroite avec les coordinateurs régionaux, vous aurez pour mission principale l'animation et le développement de la politique de mécénat de l'association :

- Participer à la mise en œuvre de la stratégie mécénat et être force de propositions pour des actions innovantes
- Assurer la prospection auprès de partenaires potentiels
- Contribuer à l'élaboration et au suivi des outils internes de prospection de partenaires
- Elaborer, mettre en œuvre, suivre et évaluer les projets avec mise en perspective technique (plans, données techniques et financières, planning de réalisation,...)
- Veille constante sur les aides, subventions, appels à projets français (et européens) et identification des pistes pertinentes au regard des projets développés par l'association.
- Participation à la communication globale de la structure (newsletter, réseaux sociaux)
- Création de supports de communication ciblés (plaquettes, offres de partenariats, campagnes sur les réseaux sociaux)

Description du profil recherché :

Doté(e) d'un fort esprit d'équipe, vous partagez les valeurs et les missions de l'association et êtes totalement engagé(e) dans ses objectifs et son fonctionnement. Autonome, vous savez vous organiser en fonction des échéances de vos missions.

Vous êtes force de proposition, dynamique, diplomate et rigoureux(euse). Vous faites preuve d'une grande capacité rédactionnelle et relationnelle.

Vous maîtrisez les logiciels de bureautique (Word, Excel, Outlook...) et une connaissance des logiciels PAO serait un plus.

Description du profil recherché

Licence // master en commerce, marketing, ingénierie commerciale, gestion de projets culturels
Permis B obligatoire, véhicule personnel apprécié

Conditions du stage :

A partir de janvier 2023 pour une durée de 6 mois

Indemnités légales de stage

35h par semaine

Basé à Brive-la-Gaillarde ou Poitiers

Candidature (lettre de motivation et CV) à adresser à Pierre SIRIO, Président Nouvelle-Aquitaine et à faire parvenir par mail exclusivement à tfournier@jmfrance.org